

DER GOOGLE REPORT

für [REDACTED] - [REDACTED]
[REDACTED]

Suchbegriff [REDACTED]
Umkreis 6 km · 33 untersuchte Betriebe
Stand 12.09.2026



5,0

IHRE GOOGLE-NOTE
aus 56 Bewertungen
öffentlich bei Google

Platz 4

IHRE GOOGLE-POSITION
Suchbegriff [REDACTED]
Platz 4 von 33 Marktteilnehmern



2,7

IHR REVIERWERT
unsere Bewertung, wie Ihr Google-
Profil im Vergleich zu Ihren
Mitbewerbern dasteht
Profilaufbau · Profilpflege ·
Bewertungsstärke

WO STEHEN SIE IM WETTBEWERB?

33 Betriebe zu Ihrem Suchbegriff gefunden. Verglichen wird mit den 10 sichtbarsten — denen, die Ihre Kunden tatsächlich sehen.

SUCHBEGRIFF		UMKREIS	UNTERSUCHTE BETRIEBE		
[REDACTED]		6 km	33		
#	BETRIEB	DISTANZ	STERNE	BEWERTUNGEN	LETZTE BEWERTUNG
DIE ERSTEN DREI ANGEZEIGTEN ERGEBNISSE ↓					
1	[REDACTED]	0,4 km	5,0 ★★★★★	10	vor 1 Jahr
2	[REDACTED]	2,8 km	5,0 ★★★★★	62	vor 5 Wochen
3	[REDACTED] - [REDACTED]	3,4 km	5,0 ★★★★★	26	vor 7 Monaten
4	[REDACTED] - [REDACTED]	Ihr Standort	5,0 ★★★★★	56	gestern
5	[REDACTED]	2,9 km	5,0 ★★★★★	29	vor 1 Jahr
6	[REDACTED]	3,1 km	4,8 ★★★★★	6	vor 5 Jahren
7	[REDACTED]	2,2 km	4,8 ★★★★★	18	vor 2 Jahren
8	[REDACTED]	2,8 km	5,0 ★★★★★	4	vor 2 Jahren
9	[REDACTED]	1,6 km	5,0 ★★★★★	2	vor 2 Jahren
10	[REDACTED]	2,3 km	4,6 ★★★★★	19	vor 7 Monaten

ZUR EINORDNUNG

- Gemessen von festen Messpunkten in Ihrer Umgebung. Ihre eigene Google-Suche kann davon abweichen: Google sortiert je nach Standort, Gerät und Tageszeit jeden Nutzer etwas anders ein.
- Besonders groß können die Abweichungen sein, wenn Sie nach Ihrem eigenen Betrieb suchen.
- Distanz und Kategorie erklären einen Teil der Reihenfolge — die genaue Gewichtung hält Google geheim.

IHR REVIEWERTWERT

Wir bewerten Ihren Google-Auftritt in drei Bereichen: **Profilaufbau** · **Profilpflege** · **Bewertungsstärke**. Wir setzen öffentlich sichtbare Daten in Zusammenhang.



AUSBAUFÄHIG

Ihr Reviewerwert — unsere Bewertung, wie Ihr Google-Profil im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern dasteht.

PROFILBEWERTUNGEN → **stabil** — 11 neue Stimmen in 12 Monaten, im Rahmen Ihrer Vorjahre.

Profilaufbau



über der Mitte Ihrer Mitbewerber

AUSBAUFÄHIG

- + Kategorie, Kontaktdaten und Öffnungszeiten passen.
- Leistungen, Beschreibung und eigenes Bildmaterial sind unvollständig.

MITBEWERBER-VERGLEICH

Mitbewerber im Schnitt 2,6
Bester vor Ort 4,1

Profilpflege



HANDLUNGSBEDARF

- Seit über einem Jahr kein eigenes neues Foto.
- 0 von 56 beantwortet (0 %) · Mitbewerber im Schnitt: 40 % · Bester vor Ort: alle
- Antworttempo: noch nicht messbar — es liegen keine Antworten vor.

MITBEWERBER-VERGLEICH

Mitbewerber im Schnitt 2,0
Bester vor Ort 3,8

Bewertungsstärke



unter der Mitte Ihrer Mitbewerber

über der Mitte Ihrer Mitbewerber

AUSBAUFÄHIG

- + 5,0 Sterne aus 56 Bewertungen.
- + Regelmäßig neue Bewertungen und stärker als die Mitbewerber im Schnitt.

MITBEWERBER-VERGLEICH

Mitbewerber im Schnitt 2,7
Bester vor Ort 4,3

STÄRKSTER BEREICH

Bewertungsstärke

GRÖSSTER HEBEL

Profilpflege

SKALA ■ ab 4,0 stark ■ 2,5 bis 3,9 ausbaufähig ■ unter 2,5 Handlungsbedarf

Mitbewerber-Vergleich: ermittelt aus den 10 sichtbarsten Betrieben Ihrer Umgebung. Tendenzen je Messwert zeigt Ihr Report ab der zweiten Messung.

WAS JETZT ZU TUN IST

In dieser Reihenfolge.

1

BEWERTUNGEN BEANTWORTEN DRINGEND

0 von 56 beantwortet. Ab jetzt jede neue Bewertung persönlich beantworten und ausgewählte ältere Bewertungen sinnvoll nacharbeiten.

2

ARBEIT SICHTBAR MACHEN WICHTIG

Nur ein eigenes Foto, Beschreibung und Leistungen fehlen. Aktuelle Projekte zeigen und Profil vervollständigen.

3

BEWERTUNGSFLUSS BEIBEHALTEN LÄUFT GUT

Ihr Bewertungsfluss — wie regelmäßig neue Bewertungen kommen — ist stabil. Diesen Prozess fortführen.

 jetzt angehen  verbessern  beibehalten

IHRE GOOGLE-POSITION IM BLICK

- Platz 4 ist eine gute Ausgangslage.
- Google-Positionen verändern sich, weil auch andere Betriebe ihre Profile verändern.
- Kontinuierliche Pflege und Beobachtung sind deshalb sinnvoller als kurzfristiger Aktionismus.